



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



VERBALE DEL COMITATO ESECUTIVO del 02.08.2024

| | |
|---------------------|---|
| CONVOCAZIONE | A mezzo email del 01.02.2024 (in presenza e in videoconferenza) |
| ATTIVITA' | Pianificazione Progetto AFC-PP 2024 |
| PRESENTI | Pugliapromozione: Luca Scandale, Alessandra Campanile, Miriam Giorgio Apulia Film Commission: Antonio Parente, Cristina Piscitelli |
| OGGETTO | Definizione scheda progettuale "AZIONI DI PROMOZIONE DELLA PUGLIA ATTRAVERSO IL CINEMA: MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA - VENEZIA 2024 - E CONVEGNO INTERNAZIONALE DI EUROPEAN PRODUCERS CLUB" |

In data 2 agosto 2024 ore 11:00 è stato convocato il Comitato esecutivo, al fine di definire le modalità di attuazione del progetto "AZIONI DI PROMOZIONE DELLA PUGLIA ATTRAVERSO IL CINEMA: MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA - VENEZIA 2024 - E CONVEGNO INTERNAZIONALE DI EUROPEAN PRODUCERS CLUB".

Le risorse a rimborso da destinare a tale progetto/intervento, da parte de Pugliapromozione, pari a € 60.000,00, sono afferenti al POC Puglia 2014/2020, fermo restando l'apporto della Fondazione AFC in termini di risorse finanziarie, umane e di comunicazione a supporto dell'attività per garantire la realizzazione della stessa.

Il Direttore Scandale ringrazia tutti gli intervenuti della presenza e condivide la proposta progettuale presentata, che si pone come obiettivo l'ideazione e l'attuazione di azioni - nell'ambito della Mostra del Cinema di Venezia 2024 e dopo a Lecce - di conoscenza e promozione della Puglia attraverso il cinema, in continuità con le iniziative di promozione svolte nel corso degli anni precedenti ed in linea con le finalità stabilite dall'Accordo di cooperazione con la Fondazione AFC.

Il Direttore Parente illustra quindi le principali azioni previste dal progetto, ovvero:

1) partecipazione alla MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA – VENEZIA 2024. con un evento dedicato alla promozione del territorio regionale per favorire incontri con gli addetti del settore audiovisivo presenti al festival. Tale iniziativa, che unisce la promozione turistica del territorio al cinema intesa anche come cineturismo, sarà a tema Puglia, anche rispetto ai prodotti enogastronomici che saranno offerti. Tali attività, che vedranno la partecipazione di delegati di AFC e di PugliaPromozione, si terranno tra il 30 agosto ed il 3 settembre, presso spazi brandizzati.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



2) attività di promozione in occasione dell'EVENTO INDUSTRY EUROPEAN PRODUCERS CLUB, che si terrà a Lecce a novembre 2024, con la partecipazione di oltre 50 produttori internazionali, al fine di favorire la conoscenza del territorio, dei servizi e delle possibilità di sostegno messe a disposizione dalla Regione e dalla Fondazione AFC, anche attraverso una iniziativa di promozione del territorio ai fini turistici, come ad esempio l'organizzazione di un educational tour.

I presenti concordano sull'avvio imminente delle procedure amministrative necessarie per la realizzazione dell'intervento.

Per ciò che attiene la modalità di trasferimento delle risorse, i presenti concordano nell'erogazione di una prima tranche di acconto pari al 50% dell'importo destinato all'intervento, previa richiesta di anticipazione da parte della Fondazione AFC.

Il Direttore Parente ringrazia il Direttore Scandale dell'attenzione riposta a tale iniziativa e auspica un pronto avvio delle procedure necessarie per l'attuazione delle attività.

Al presente verbale, si allega:

- Scheda descrittiva intervento, con indicazione del bilancio preventivo del progetto.

Letto, firmato e sottoscritto



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8



| | |
|---|--|
| <p>LUCA SCANDALE l.scandale@aret.regione.puglia.it</p> |  |
| <p>MIRIAM GIORGIO m.giorgio@aret.regione.puglia.it</p> |  |
| <p>ALESSANDRA CAMPANILE a.campanile@aret.regione.puglia.it</p> |  |
| <p>ANTONIO PARENTE antonio.parente@apuliafilmcommission.it</p> |  |
| <p>CRISTINA PISCITELLI cristina.piscitelli@apuliafilmcommission.it</p> |  |



SCHEDA PROGETTUALE

"AZIONI DI PROMOZIONE DELLA PUGLIA ATTRAVERSO IL CINEMA: MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA - VENEZIA 2024 - E CONVEGNO INTERNAZIONALE DI EUROPEAN PRODUCERS CLUB"

Accordo di cooperazione pubblico-pubblico
ARET PugliaPromozione e Fondazione Apulia Film Commission

PREMESSA

- L'ARET PugliaPromozione e la Fondazione Apulia Film Commission (AFC) hanno sottoscritto un accordo di cooperazione per la realizzazione integrata di servizi pubblici finalizzati alla valorizzazione, promozione e comunicazione della Puglia come destinazione turistica e come industria culturale cinematografica, che intende qui richiamato ("accordo pubblico-pubblico");
- Tale accordo è finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune, coerentemente con le finalità istituzionali di entrambe le parti, quali la diffusione di attività di comunicazione e valorizzazione turistica e culturale anche sul territorio pugliese;
- Le Parti hanno preso l'impegno a collaborare, ciascuna nell'ambito delle proprie competenze e responsabilità, alla definizione e alla realizzazione congiunta di specifici interventi, secondo quanto di volta in volta concordato e recepito nei progetti esecutivi dell'accordo "pubblico-pubblico" sottoscritto;

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' E MODALITA' DI ESECUZIONE

Nello specifico, in stretta collaborazione con l'ARET PugliaPromozione, la Fondazione AFC in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Cooperazione in oggetto, organizza festival, eventi di presentazione, road show, proiezioni, anteprime, conferenze stampa ed ogni altra forma di introduzione della Puglia del cinema a destinatari finali scelti sulla base di strategie di penetrazione presso precisi mercati; tale attività di comunicazione e promozione, viene svolta sia in occasione di importanti festival di cinema nazionali ed internazionali, quali, a titolo esemplificativo, i Festival di Roma, Torino, Venezia, Berlino, Cannes, durante i festival cinematografici sostenuti dalla Fondazione AFC e in occasione di importanti eventi industry del settore.

L'intervento "MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA - VENEZIA 2024" si pone come obiettivo l'ideazione e l'attuazione di azioni - nell'ambito del **Festival di Venezia, la prima vetrina festivaliera cinematografica italiana e internazionale** - di conoscenza e promozione della Puglia del cinema nell'ambito del primo mercato cinematografico mondiale.



Inoltre, si intende garantire l'ospitalità in Puglia (Lecce) di un importante evento industry dell'**European Producers Club** che vedrà la partecipazione di oltre 50 produttori internazionali, che conosceranno il territorio, i servizi e le possibilità di sostegno messe a disposizione dalla Regione e dalla Fondazione AFC per la produzione audiovisiva.

In continuità con le iniziative di promozione svolte nel corso degli anni precedenti, la Fondazione Apulia Film Commission e l'ARET PugliaPromozione hanno programmato diverse iniziative di promozione di seguito meglio elencate.

OBIETTIVI, AZIONI E RISULTATI

In ottemperanza alle finalità dell'Accordo di Cooperazione di sviluppare, rafforzare e promuovere attività di interesse comune per il settore del turismo e dell'audiovisivo, sia sul territorio regionale ma anche in Italia e all'estero, al fine di realizzare azioni di promozione e valorizzazione integrata del territorio per attrarre investimenti sul territorio regionale, con tale intervento si intende perpetuare l'azione di promozione del brand Puglia (mediante lo strumento dell'audiovisivo) e delle principali peculiarità, andando ad effettuare un'azione comune tra gli enti regionali del turismo e dell'audiovisivo in un contesto quale il Festival, ad elevata visibilità e con una rilevante affluenza di operatori del settore.

Le azioni sono funzionali a sviluppare, rafforzare e promuovere la diffusione dei servizi e le attività a supporto del settore audiovisivo, sul territorio regionale ma anche all'estero, attrarre investimenti sul territorio regionale e promuovere le opere realizzate in Puglia o da parte di autori pugliesi.

Nello specifico, l'intervento prevede due azioni:

- 1) **MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA – VENEZIA 2024.** Realizzazione di un evento dedicato alla promozione del territorio regionale per favorire incontri con gli addetti del settore audiovisivo presenti al festival. Tale iniziativa, che unisce la promozione turistica del territorio al cinema intesa anche come cineturismo, sarà a tema Puglia, anche rispetto ai prodotti enogastronomici che saranno offerti. Nell'ambito della Mostra del Cinema di Venezia, infatti, la Fondazione AFC organizzerà incontri industry con gli operatori del settore ed un momento di presentazione del territorio, delle opportunità di sostegno al settore industriale dell'audiovisivo, con focus su una serie di progetti speciali dedicati alla promozione della Puglia e del comparto audiovisivo. Tali attività, che vedranno la partecipazione di delegati di AFC e di PugliaPromozione, si terranno tra il 30 agosto ed il 3 settembre, presso spazi brandizzati.
- 2) **OSPITALITA' EVENTO INDUSTRY EUROPEAN PRODUCERS CLUB,** che si terrà a Lecce a novembre 2024, con la partecipazione di oltre 50 produttori internazionali, al fine di favorire la conoscenza del territorio, dei servizi e delle possibilità di sostegno messe a disposizione dalla Regione e dalla Fondazione AFC per la produzione audiovisiva. In tale contesto, in spazi brandizzati, si terrà una iniziativa di promozione del territorio ai fini turistici, come ad esempio l'organizzazione di un educational tour, la conoscenza anche dei prodotti enogastronomici pugliesi ecc.



Tali attività consentiranno di aumentare la crescita del numero di visitatori e di produzioni che scelgono la Puglia grazie alle azioni di rappresentanza istituzionale, promozione e diffusione che vengono promosse in occasione degli eventi ad hoc realizzati all'interno del festival cinematografico per eccellenza, Venezia, e dell'evento industry del network europeo di produttori più importante.

BUDGET - COSTI A CARICO DI PUGLIAPROMOZIONE

1) MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA – VENEZIA 2024

Sono previsti i seguenti servizi:

- Organizzazione eventi di promozione di conoscenza della Puglia e del settore
- Catering e promozione
- Realizzazione materiali di comunicazione e brandizzazione location
- Spese trasferta dello staff

TOTALE € 40.000 IVA inclusa

2) OSPITALITA' EVENTO INDUSTRY EUROPEAN PRODUCERS CLUB

- Spese ospitalità produttori internazionali
- Realizzazione materiali di comunicazione e brandizzazione location
- Organizzazione di una iniziativa di promozione del territorio ai fini turistici (come ad esempio l'organizzazione di un educational tour, la conoscenza anche dei prodotti enogastronomici pugliesi ecc.)

TOTALE € 20.000 IVA inclusa

TOTALE COSTI A CARICO DI PUGLIAPROMOZIONE: € 60.000

COSTI A CARICO DELLA FONDAZIONE AFC

- **PERSONALE**
 - Supporto, organizzazione, coordinamento e supervisione nella realizzazione di tutte le iniziative con staff dedicato, per € 5.000,00.
 - rimborsi trasferte, per € 4.000
- **COMUNICAZIONE**
 - Ufficio Stampa – Cura della campagna media € 6.000,0

TOTALE € 15.000 IVA inclusa

A seguito dell'avvio delle attività descritte nella scheda, si richiede l'erogazione di un'anticipazione pari al 90% dell'importo complessivo del progetto (spese a carico di PugliaPromozione), dietro presentazione di appositi atti di impegno di spesa e/o determinazioni di affidamento, fatture o giustificativi di pagamento (laddove acquisiti), di pari importo. Le spese sono da intendersi previsionali e pertanto, nel rispetto degli importi massimi indicati, potranno subire variazioni utili alla realizzazione delle attività e degli obiettivi progettuali.



CRONOPROGRAMMA

| Cronoprogramma delle attività | | |
|-------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| Fasi/tempo | Anno 2024 | |
| | AGOSTO – SETTEMBRE 2024 | OTTOBRE – NOVEMBRE – DICEMBRE 2024 |
| Progettazione | | |
| Procedure | | |
| Esecuzione | | |
| Rendicontazione | | |